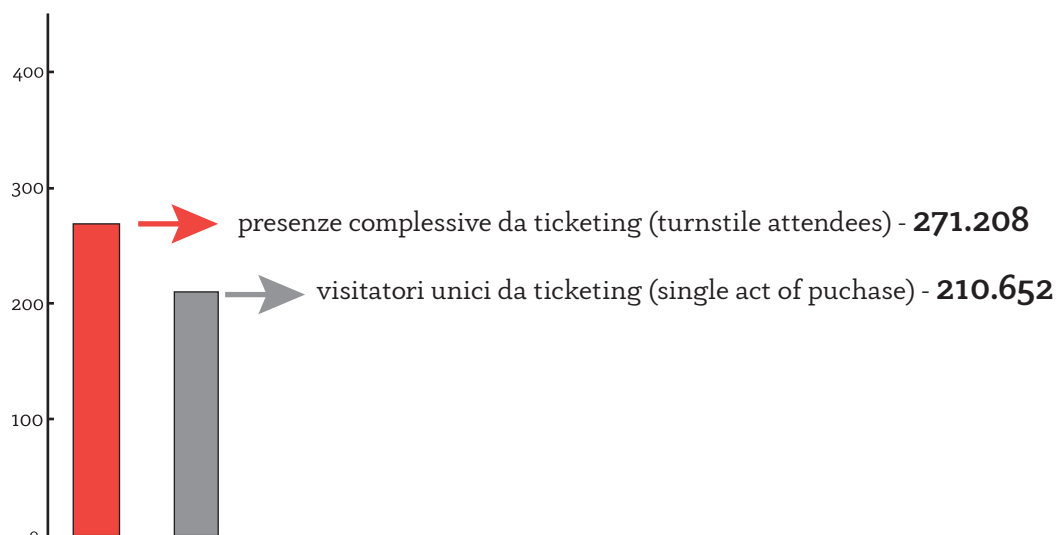
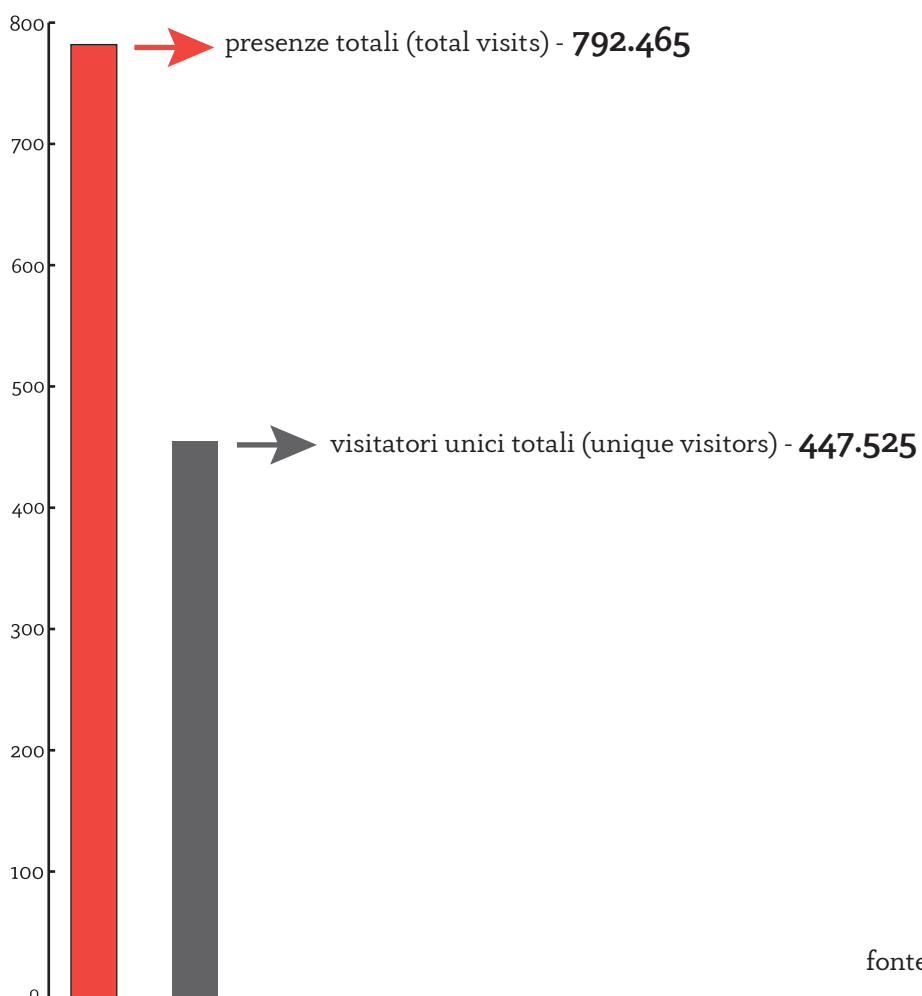


# Tabella 01

## I visitatori 2016: tutti i numeri



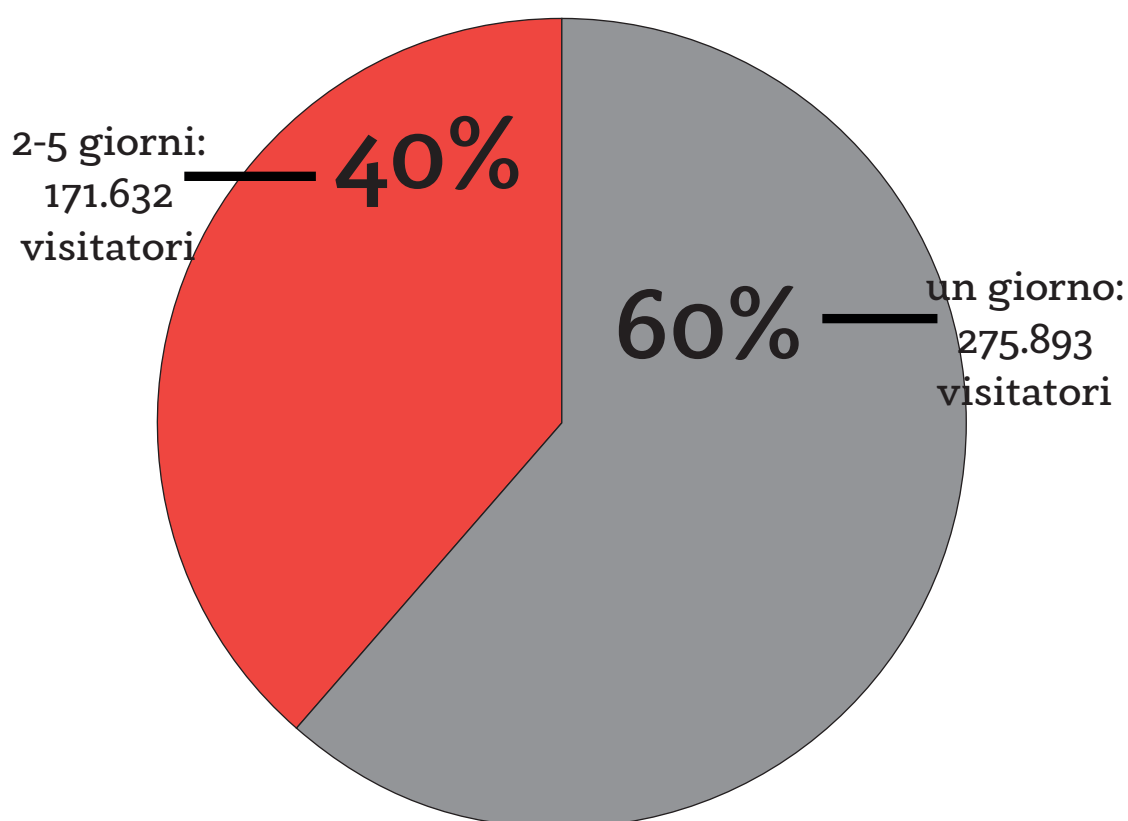
fonte **Best Union**



fonte **Vodafone Analytics**

## Tabella 02

### Permanenza dei Visitatori Unici Totali



fonte Vodafone Analytics

# Tabella 03

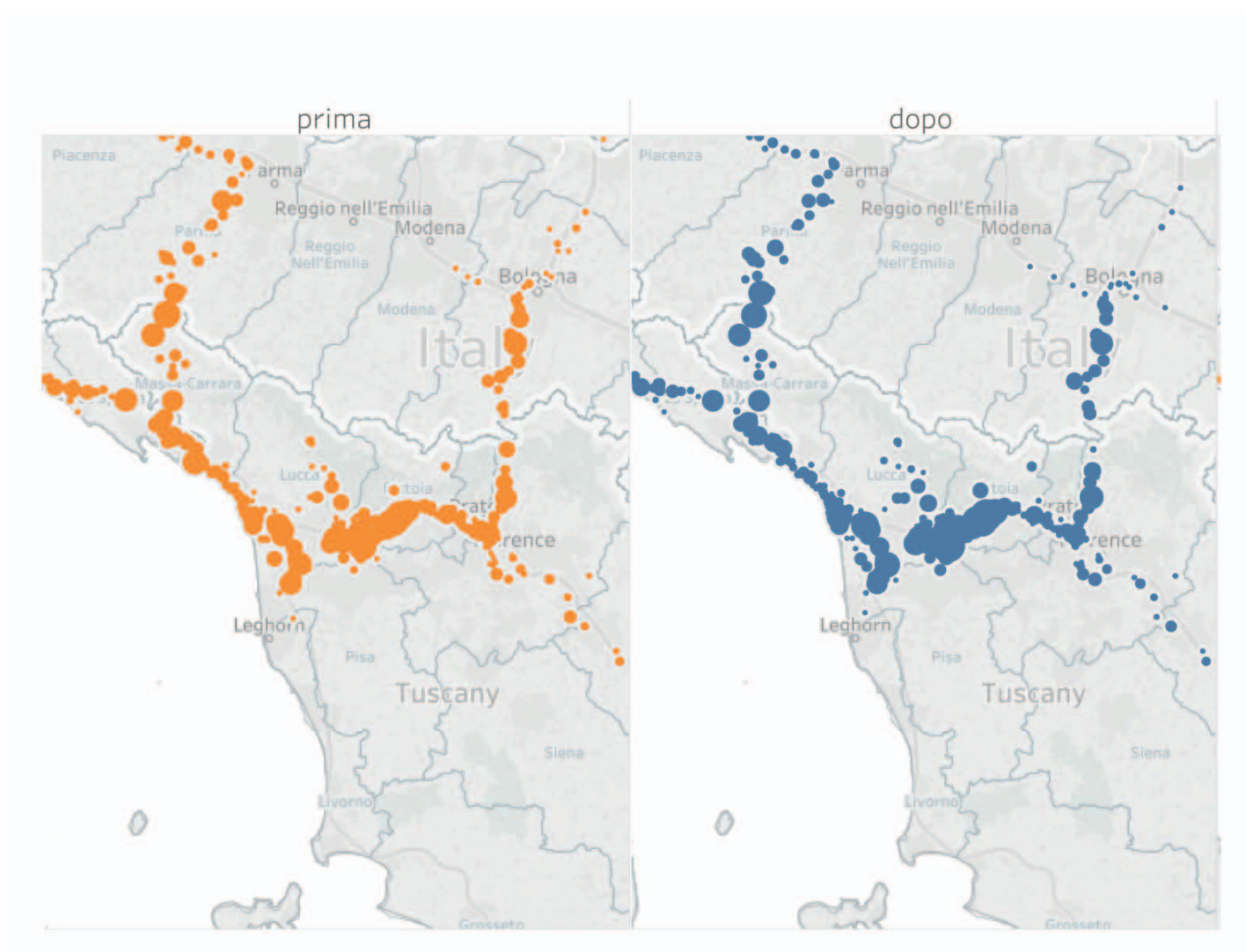
## Impatto economico dei Visitatori Unici da Ticketing

### Effetto moltiplicatore



## Tabella 04

### Permanenza dei visitatori (6 ore prima / 6 ore dopo)



fonte Vodafone Analytics

# Tabella 05

## AFFLUENZA IN SICUREZZA

case history  
domenica 30 ottobre 2016

**TICKETING CAP  
ACHIEVED!**

presenze giornaliere  
da ticketing = **80.000**  
**Raggiunto il ticketing cap!**

momento di massima affluenza  
registrata in centro storico = ore 16.00  
con **51.715 visitatori unici totali**  
(compresi i residenti)

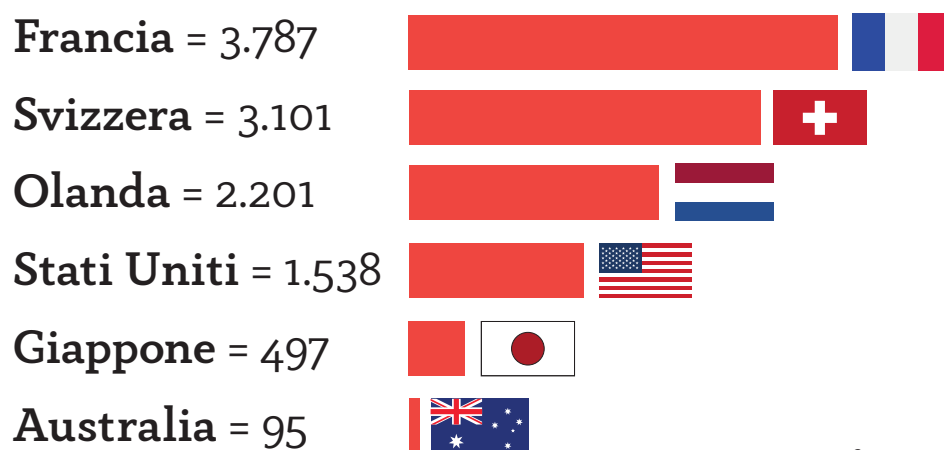
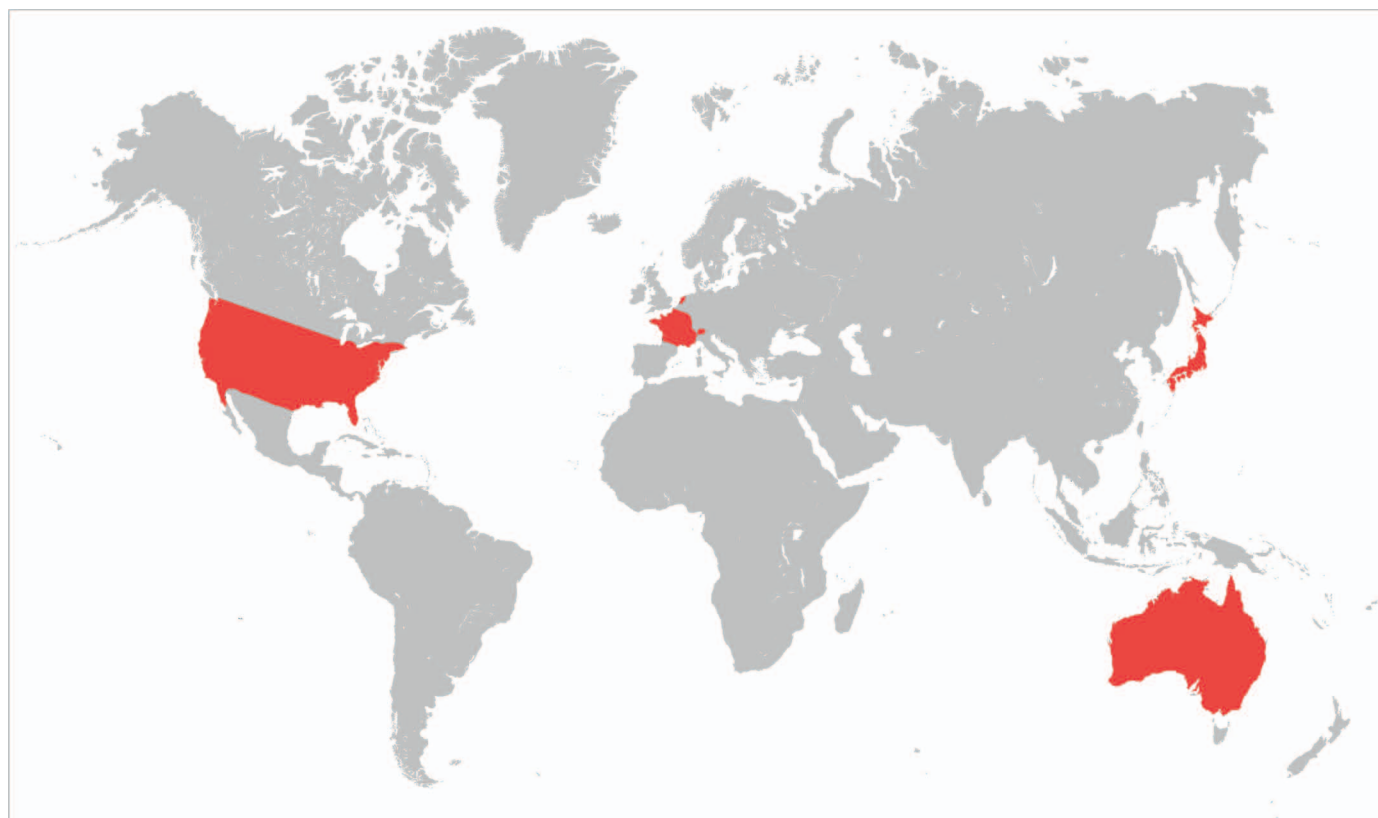


presenze complessive  
tutta la giornata = **199.465**  
(compresi i residenti)

fonte Best Union e Vodafone Analytics

# Tabella 06

## Visitatori dall'estero

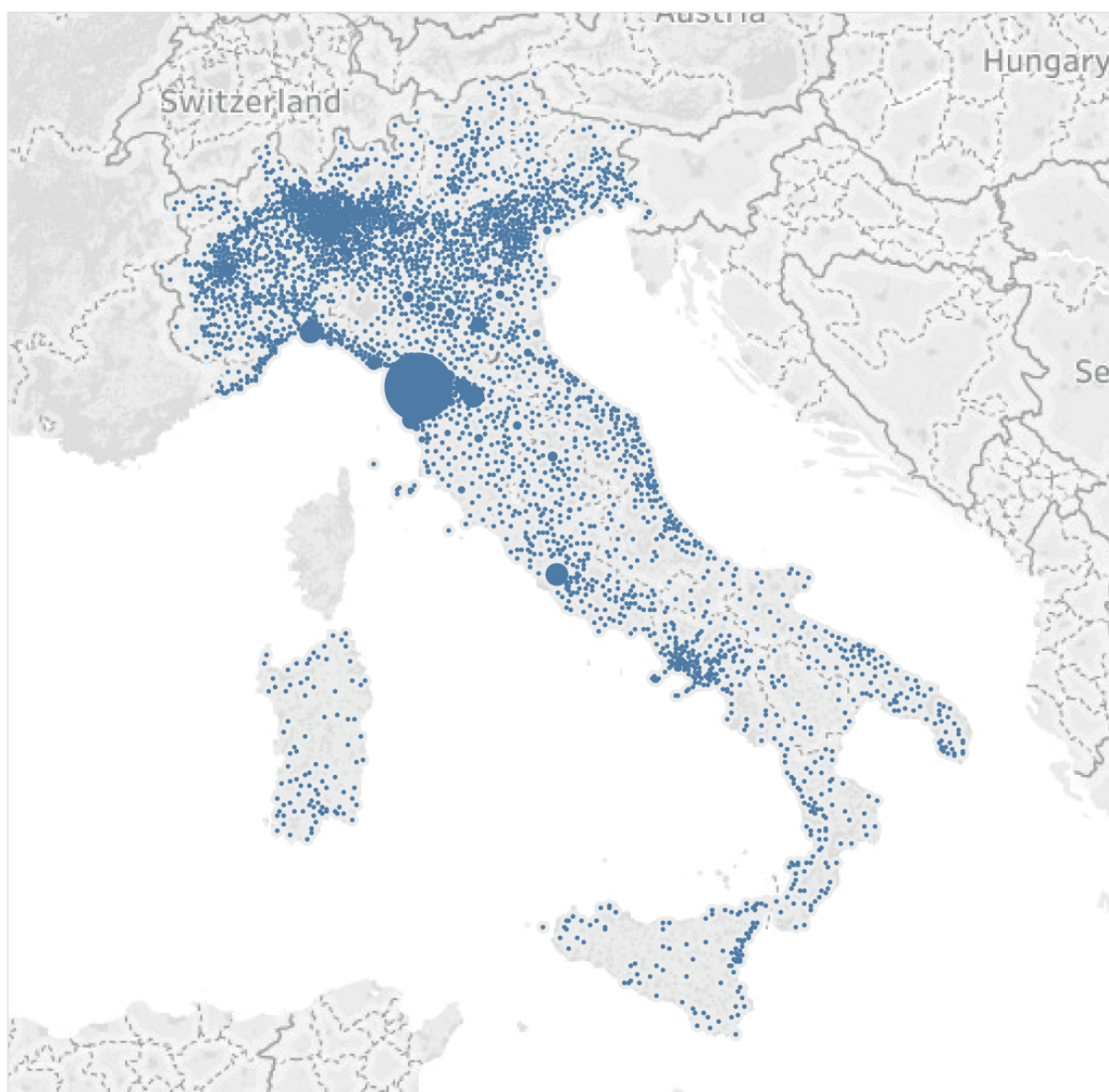


fonte Vodafone Analytics

# Tabella 07

## Comuni italiani di provenienza visitatori

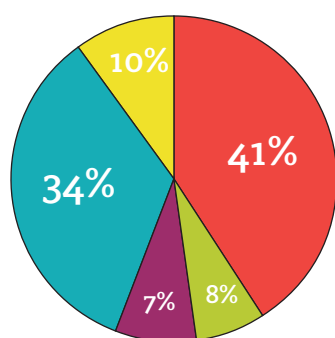
### 28 ottobre - 1 novembre 2016



fonte Vodafone Analytics

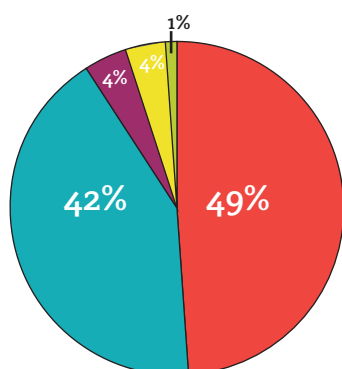
# Tabella 08

## Il gradimento dei visitatori



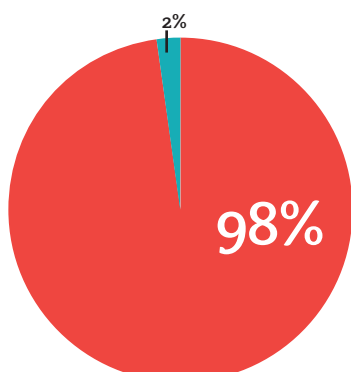
### Altre attività oltre a frequentare LC&G

- Musei, monumenti, galleria d'arte e altri siti storici
- Shopping (al di fuori del Festival)
- Visita altre città
- Ciclismo, escursioni e altre attività sportive
- Altro



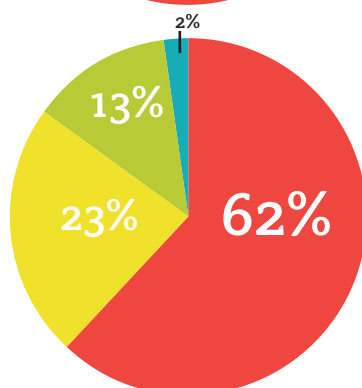
### LC&G ha soddisfatto le tue aspettative?

- molto soddisfatto
- soddisfatto
- neutro
- insoddisfatto
- assolutamente insoddisfatto



### Hai intenzione di visitare LC&G ancora?

- sì
- no



### Cambiamento della percezione di Lucca dopo aver partecipato a LC&G

- ho una percezione migliore di Lucca (+)
- ho una percezione peggiore di Lucca (-)
- neutro
- non so



## Tabella 09

# La percezione della città nel pubblico



fonte Scuola IMT Alti Studi - Ricerca team LYNX

