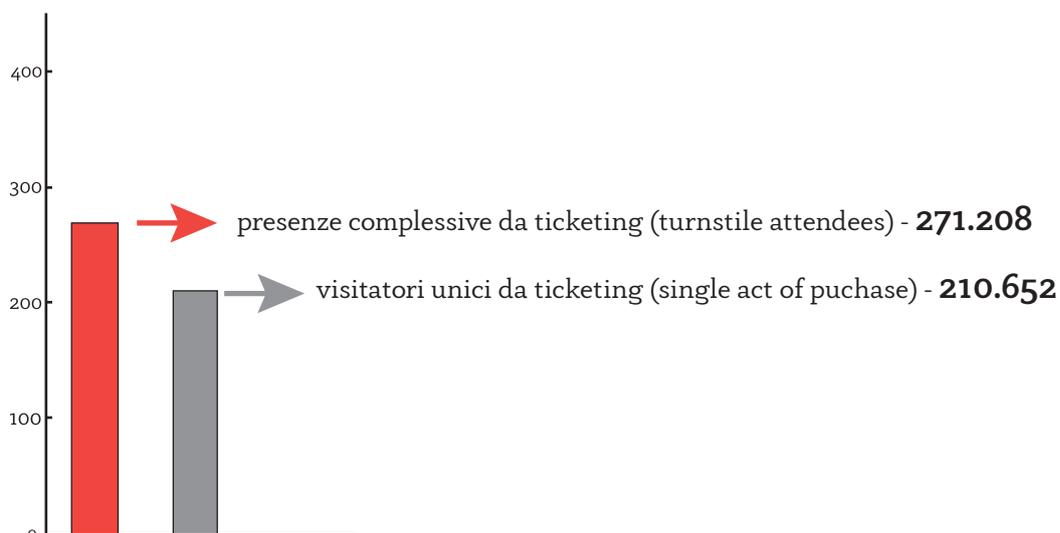
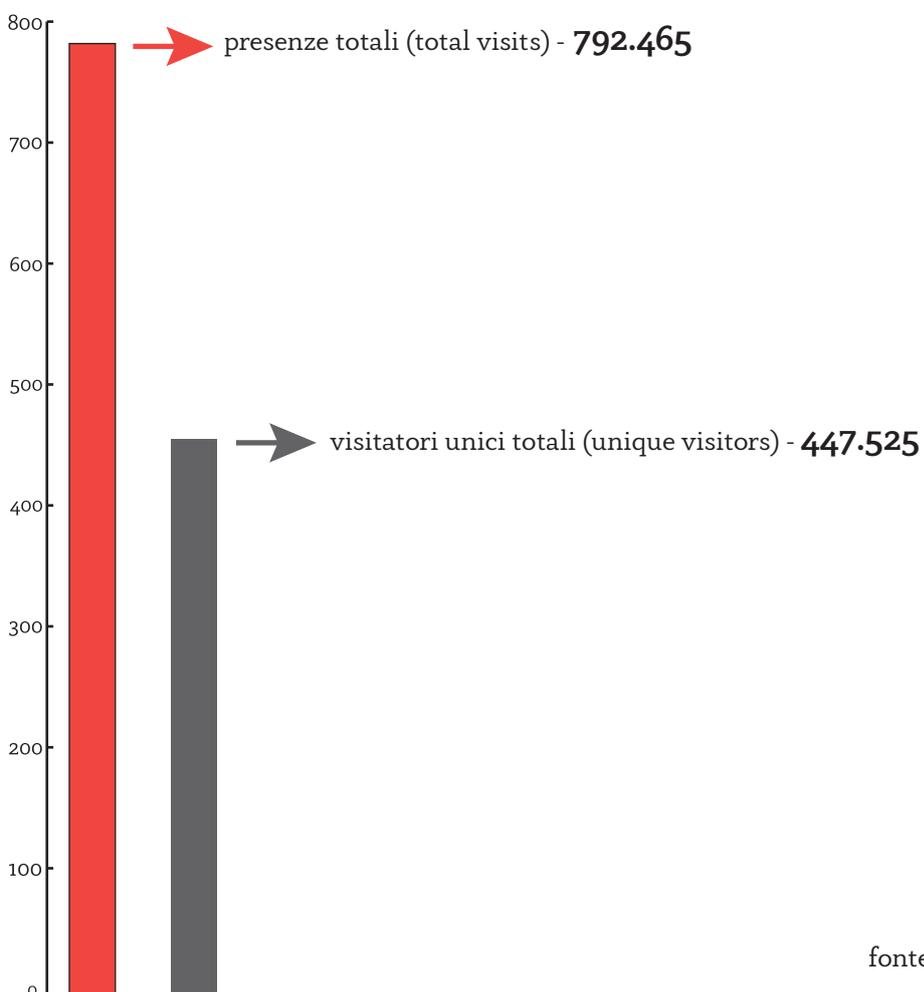


Tabella 01

I visitatori 2016: tutti i numeri



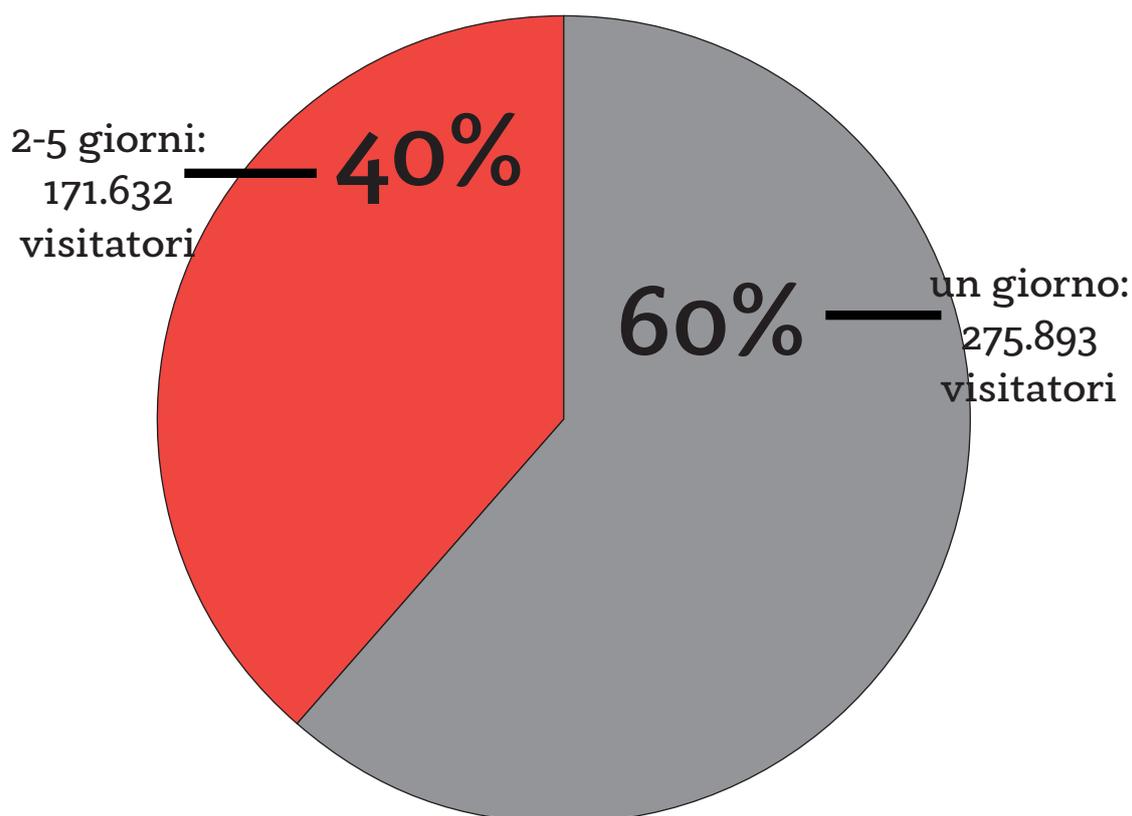
fonte **Best Union**



fonte **Vodafone Analytics**

Tabella 02

Permanenza dei Visitatori Unici Totali



fonte Vodafone Analytics

Tabella 03

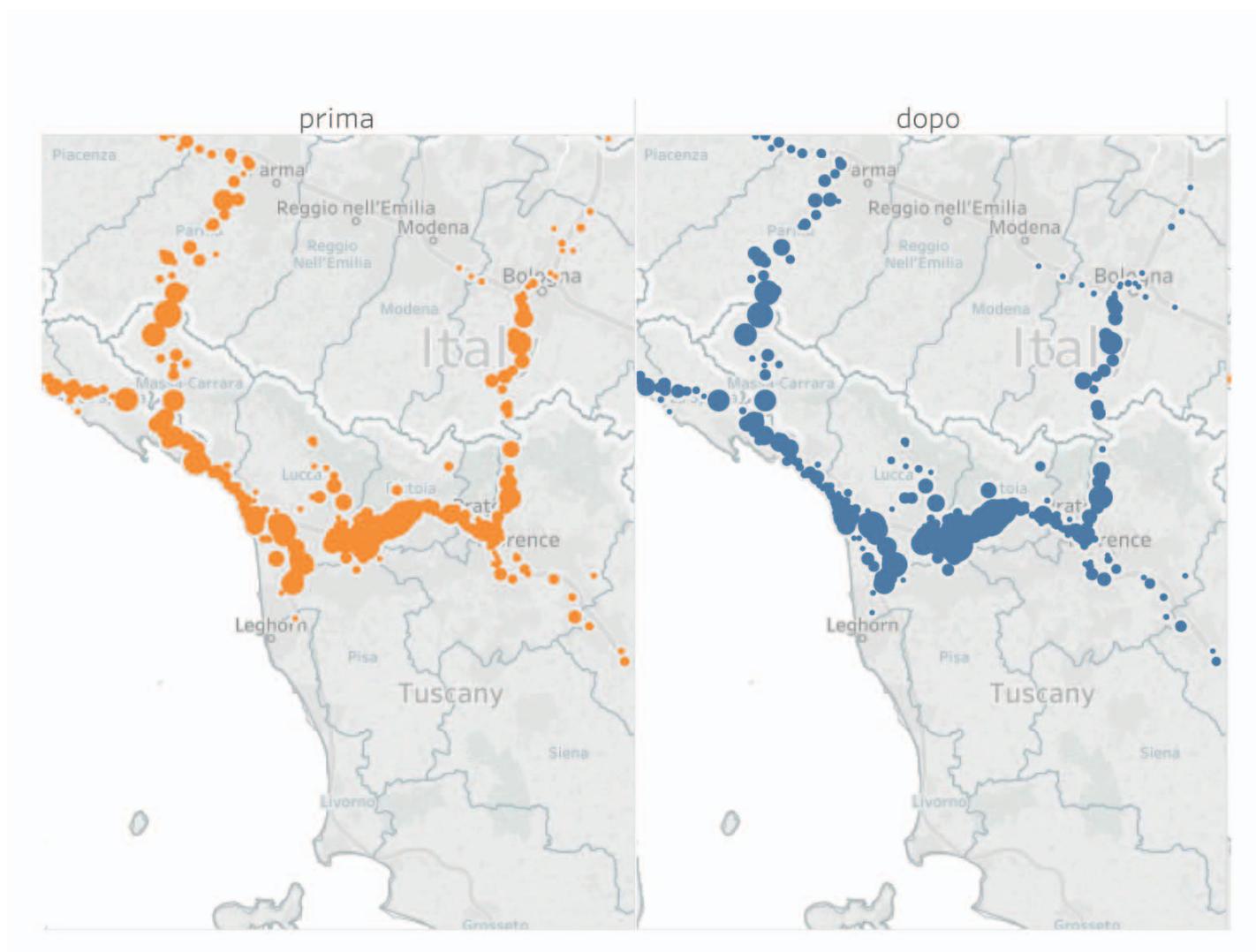
Impatto economico dei Visitatori Unici da Ticketing

Effetto moltiplicatore



Tabella 04

Permanenza dei visitatori (6 ore prima / 6 ore dopo)



fonte Vodafone Analytics

Tabella 05

AFFLUENZA IN SICUREZZA

case history
domenica 30 ottobre 2016

**TICKETING CAP
ACHIEVED!**

presenze giornaliere
da ticketing = **80.000**
Raggiunto il ticketing cap!

momento di massima affluenza
registrata in centro storico = ore 16.00
con **51.715 visitatori unici totali**
(compresi i residenti)

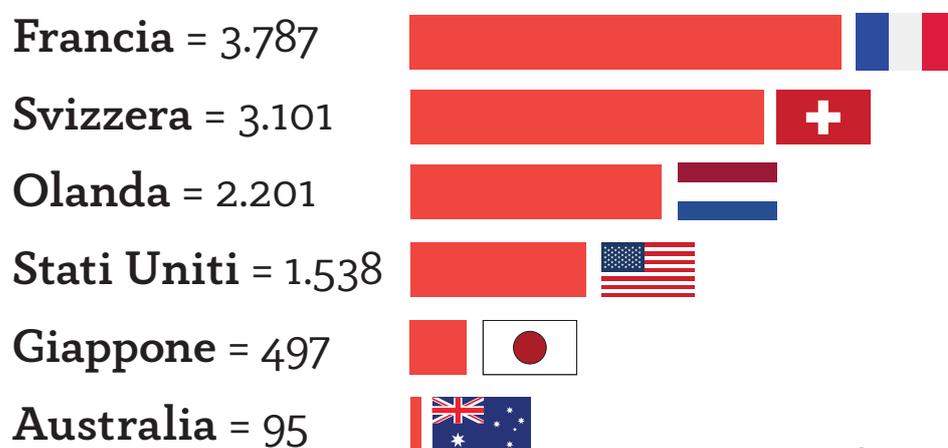


presenze complessive
tutta la giornata = **199.465**
(compresi i residenti)

fonte Best Union e Vodafone Analytics

Tabella 06

Visitatori dall'estero

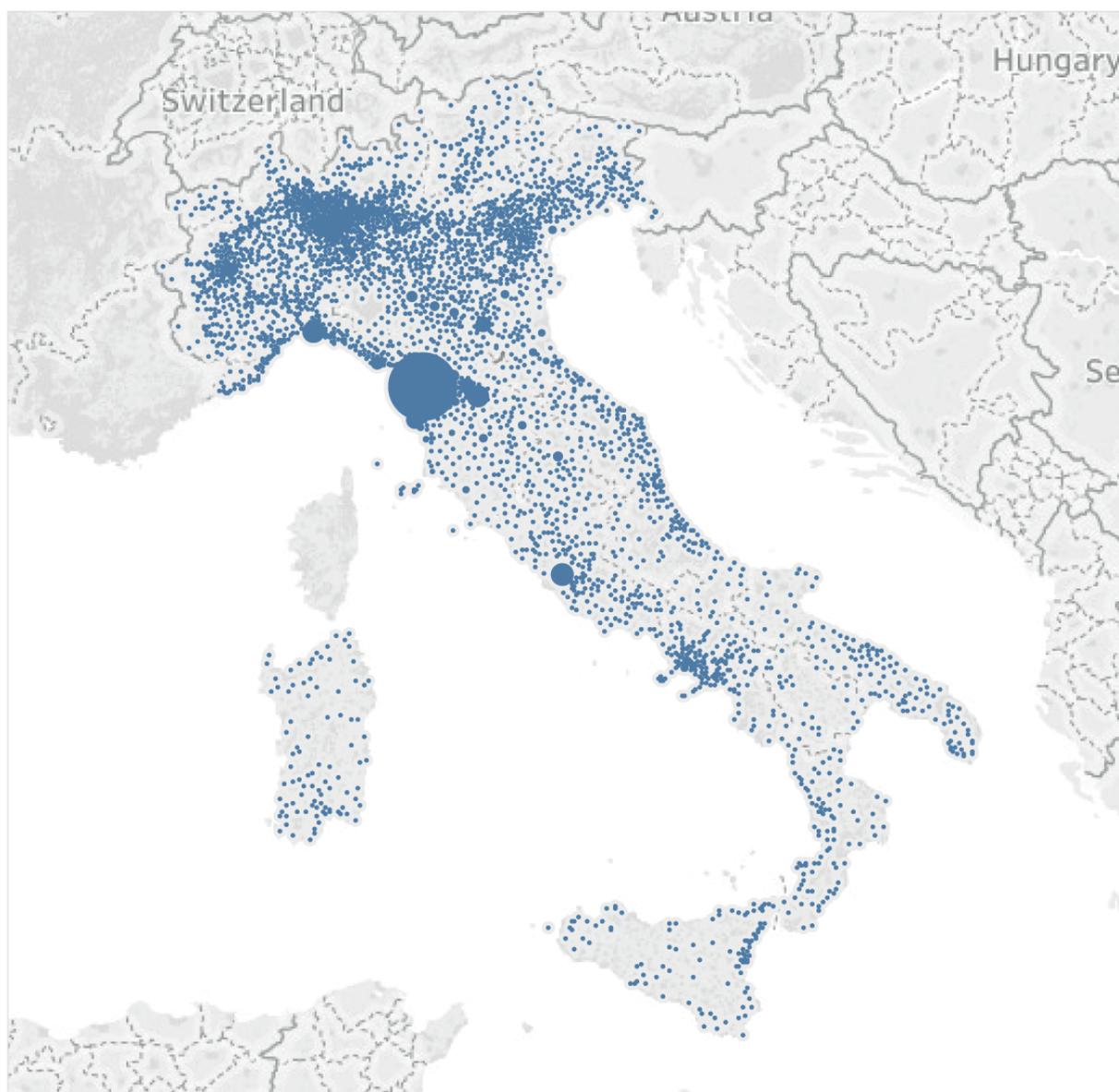


fonte Vodafone Analytics

Tabella 07

Comuni italiani di provenienza visitatori

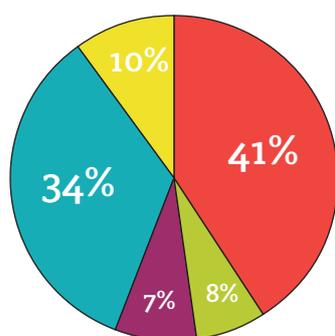
28 ottobre - 1 novembre 2016



fonte Vodafone Analytics

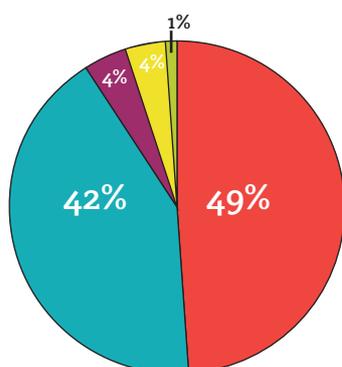
Tabella 08

Il gradimento dei visitatori



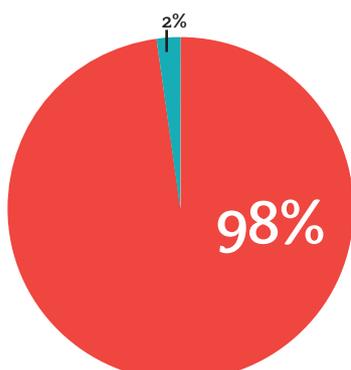
Altre attività oltre a frequentare LC&G

- Musei, monumenti, galleria d'arte e altri siti storici
- Shopping (al di fuori del Festival)
- Visita altre città
- Ciclismo, escursioni e altre attività sportive
- Altro



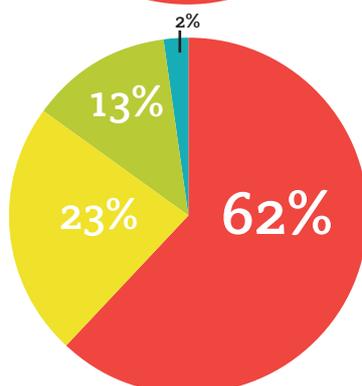
LC&G ha soddisfatto le tue aspettative?

- molto soddisfatto
- soddisfatto
- neutro
- insoddisfatto
- assolutamente insoddisfatto



Hai intenzione di visitare LC&G ancora?

- sì
- no



Cambiamento della percezione di Lucca dopo aver partecipato a LC&G

- ho una percezione migliore di Lucca (+)
- ho una percezione peggiore di Lucca (-)
- neutro
- non so

